Título do RESUMO [Times New Roman 12, centraLIZADO]

Número de sócio: **[Informação disponível na declaração de quitação de anuidade]**

Modalidade de apresentação: **( ) pôster ( ) mesa-redonda ( ) oficina ( ) comunicação oral**

Eixo temático: **[número e nome por extenso, conforme consta na circular e/ou no site]**

Todo o texto deve ser digitado aqui em Times New Roman 12, justificado, sem recúo, em um único parágrafo com espaçamento simples entre linhas e margens de 2,5 cm. Os resumos devem escritos em língua inglesa ou em língua portuguesa (É importante lembrar que a língua utilizada neste resumo deve ser a mesma da apresentação oral no seminário, assim como aquela na qual será redigido o artigo completo, caso o trabalho seja aprovado pelo comitê científico). O resumo deverá conter entre 150 e 250 palavras e incluir: contextualização, objetivos da pesquisa, revisão da literatura/referenciais teóricos, metodologia; resultados (parciais ou finais). Serão permitidos até 4 (quatro) autores por resumo. Para a submissão de trabalhos, os sócios da ABRALITEC deverão estar em dia com a associação. Qualquer referência ao(s) autor(es) do trabalho ou o não cumprimento das regras estabelecidas para submissão de trabalho fará com que o resumo não seja avaliado pelo comitê científico do evento. Todos os trabalhos aceitos serão publicados no caderno de resumos do evento.

**Palavras-chave:** devem ser digitadas aqui de três a cinco palavras-chave, separadas por ponto-e-vírgula e seguidas de ponto final.

**Referências** [Deverão constar aqui, apenas os trabalhos citados no resumo]

LIGHTBOWN, Patsy M.; SPADA, Nina. **How languages are learned:** 4th edition. Oxford: Oxford University Press, 2013.

MOTTA-ROTH, Désirée; HENDGES, Graciela H. *Abstract*/Resumo acadêmico. In: \_\_\_\_\_\_. **Produção textual na universidade**. São Paulo: Parábola editorial, 2010, p. 151-162.

RICHARDS, Jack C.; RODGERS, Theodore S. **Approaches and methods in language teaching:**3rd edition. New York: Cambridge University Press, 2014.